

PROCESSAMENTO DE DADOS COM OBJETIVIDADE

Serviços e Produtos para estudos de mercado

A **Best Forecast Europe** é uma empresa que presta serviços de recolha de dados, consultoria estatística, processamento de dados e implementação de sistemas de análise de dados, oferecendo um ampla gama de soluções para o sector de estudos de mercado.

Fundada em 2007, mas com forte ligação à sua congénere em São Paulo, atua hoje em toda América Latina, EUA, Canadá e Europa.

A **nossa equipa** é formada essencialmente por estatísticos, profissionais de investigação de mercado, processamento de dados e programadores.

Possuímos o know-how para organizar os seus dados, independentemente da fonte e do formato, aplicando metodologias e sistemas que otimizam o processamento da informação. Deste modo, os seus resultados estarão disponíveis com maior rapidez, permitindo-lhe mais tempo para a sua análise e conclusões e acrescentando valor ao processo de tomada de decisão.

- Aplicação de inquéritos na WEB e telefónicos.
- Codificação de inquéritos.
- Conversão e tratamento de bases de dados.
- Tabulação de dados bivariados e multivariados.
- Análises estatísticas.
- Reporting e Dashboards.

São algumas das tarefas que se enquadram nas nossas competências.



A Best Forecast pode...

Organizar os seus dados tornando-os legíveis e facilmente interpretáveis, são procedimentos básicos para uma análise eficiente.

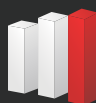
Aplicar o seu inquérito por telefone, na Internet ou através de Tablet.

Proporcionar sistemas estatísticos intuitivos para análise de dados.



Especializados em:

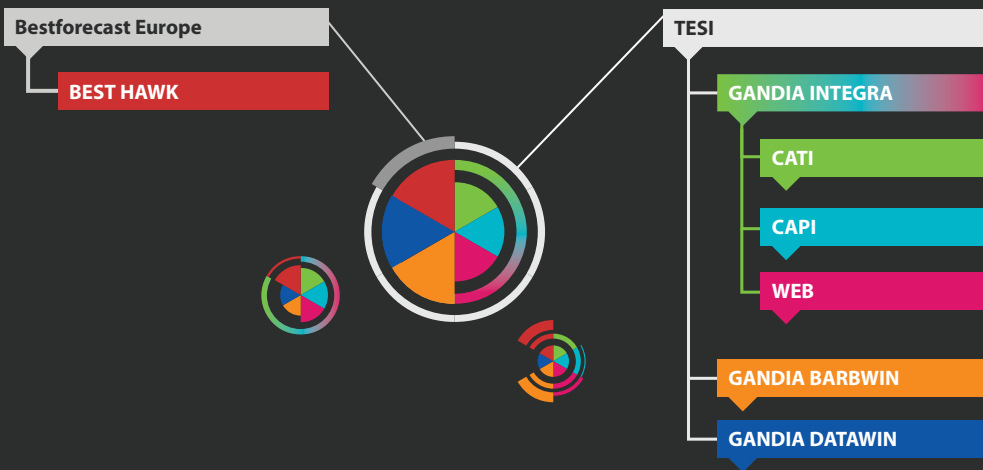
- Tratamento de bases de dados
- Inquéritos telefónicos e WEB
- Digitação de documentos/inquéritos
- Depuração e normalização de BD
- Processamento de dados
- Análise Multivariadas
- Reporting
- Sistemas de análise de dados e estatísticos



Vantagens:

- Know-How
- Rapidez
- Otimização de recursos humanos
- Disponibilidade de recursos técnicos

PRODUTOS:



Services:

Consultoria estatística:

Modelos de séries temporais (venda previsões e quota de mercado), Análise Fatorial, Análise de Correspondência, Análise de Cluster e Segmentação, Análise de Conjunto e muitos outros.

Consultoria de Investigação de Mercado:

Desenho da amostra, preparação de questionários, entrada de dados, inquéritos na Web, inquéritos CATI, automatização de relatórios e análise de dados.

Sistemas de recolha de dados:

CATI, CAPI, CAWI, Mobinet (para dispositivos moveis) ou inquéritos multimode.

Data Entry e Data Cleaning:

Digitação de dados efectuados através de aplicações informáticas desenvolvidas especificamente, para uma maior rapidez e consistência dos dados recolhidos. Após a digitação, são realizadas a validação e o controlo de qualidade, de acordo com as regras de depuração definidas.

Processamento de dados:

Especializados no processamento de informação estatística e de marketing, realizamos diversas tarefas de normalização, formatação e tratamento de dados, com criação de outputs em formato electrónico. Utilizamos diferentes metodologias para organização dos dados, independentemente da fonte, quer para estudos Ad-hoc como processos contínuos.

Tabulação e processamento estatístico:

O processo de tabulação de um estudo de mercado e opinião, deve obedecer a critérios muito específicos de acordo com o objectivo do estudo. Não basta possuir um software que permita a obtenção de resultados, mas é necessário que o técnico que produz esse resultado, possua um raciocínio lógico, de modo a avaliar a coerência da informação obtida.

Análises Estatísticas:

Com os resultados obtidos e através da aplicação de várias técnicas de estatística multivariada, obtém-se uma análise mais objectiva da informação. Colocamos a experiencia dos nossos técnicos ao serviço dos nossos clientes, trabalhando em parceria de modo a acrescentar valor aos dados processados.

Reporting:

Após as várias análises efectuadas, é necessário criar condições para que a informação processada possa ser apresentada de modo claro e objectivo. De modo a facilitar essa leitura, desenvolvemos algumas ferramentas para automatização do processo de reporting, permitindo que a análise de dados seja realizada com maior rigor e rapidez, evitando o laborioso processo do tratamento da informação.

Software de Investigação de Mercado:

Extrair informações com rapidez e facilidade da pesquisa, além de facilitar o cruzamento de qualquer pergunta do questionário, aplicar filtros, criar mapas de posicionamento de marcas, regressões, salvar as apresentações no PowerPoint e tabelas do Excel, entre outros.

Contactos:

Europa:



Lisboa- Portugal



Morada:

Rua Ramalho Ortigão, nº 8 – 2.esq
Lisbon PORTUGAL
Código Postal: 1070-230



Telefone:

+351 210 133 570



E-Mail:

bestforecast@bestforecast.pt



Fax:

+351 210 133 57

SERVIÇOS:



Digitação de dados

- Inquéritos
- Formulários
- Campanhas de Marketing

Depuração de Bases de dados

- Validação
- Normalização de campos
- Desduplicação

Tabulação de dados

- Univariada
- Bi-variada
- Medidas de tendência central

Consultoria e Análise Estatística :

- Cálculo de Amostras
- Aplicação de Modelos Estatísticos
- Análises de Regressão
- Análise de Correlação
- Análises Classificatórias
- Tipologia
- Cluster Hierárquico
- Análise K-Means
- Análises Factoriais
- Componentes Principais
- Correspondências: Binária e Multipla
- Análises de Conjoint
- Trade-Off
- Full Profile
- Consultoria e Formação em Estatística Multivariada

Reporting:

Reporting

